

द्वितीय पत्र:- सेवा समूह सम्बन्धी

पूर्णाङ्क - १००

१. उत्पादन अर्थशास्त्र र फार्म व्यवस्थापन
  - १.१ कृषि सामग्रीको माग र आपूर्तिको प्रकृति र प्रक्रिया
  - १.२ कृषि भू-उपयोगको तरीका र बाली प्रणाली
  - १.३ नेपालमा कृषि सामग्रीको प्रयोग तथा उपादकत्व
  - १.४ कृषि विकासका नीति, उद्देश्य, कार्यनीतिको औचित्य र अन्तरसम्बन्ध
२. योजना / मानव संसाधन व्यवस्था
  - २.१ कृषि क्षेत्रका उप क्षेत्रीय गुरु योजनाहरु (Horticulture, livestock, fishery, master plans)
  - २.२ दिर्घकालीन कृषि योजना (APP)
  - २.३ Project Formulation का तरीकाहरु
  - २.४ कृषि विकासमा विद्यमान संगठनात्मक संरचना
३. कृषि बजार र मुल्य
  - ३.१ खाद्य सुरक्षा तथा रणनीति
  - ३.२ कृषि बजार योग्य परिमाणमा असर पर्ने तत्वहरु
  - ३.३ कृषि बजार अनुसन्धान प्रणाली
  - ३.४ कृषि उपजको बजार प्रणाली
  - ३.५ कृषि बजार विकासका लागि बजारको भूमिका तथा आर्थिक उदारिकरण
  - ३.६ कृषि बजार व्यवस्थापन
  - ३.७ सहकारी बजारको अवधारणा
  - ३.८ कृषि मूल्य नीति
  - ३.९ नेपालको कृषि ब्यापार सम्बन्धी द्विपक्षिय सन्धी, सम्झौता र नीतिहरु
  - ३.१० उच्च मोल जाने कृषि वस्तुहरुको स्थिती र सम्भाव्यता
  - ३.११ बजारमुखी कृषि उत्पादन योजना
  - ३.१२ कृषि बजार सूचना तथा बजार प्रसार
  - ३.१३ कृषि उत्पादन र बजार व्यवस्थापनमा निजी क्षेत्र एवं महिलाको सहभागिता
४. अनुगमन तथा मुल्याङ्कन
  - ४.१ आयोजना विश्लेषण
  - ४.२ आयोजनाहरुको प्रभावकारीता मुल्याङ्कन गर्ने तरीकाहरु
  - ४.३ कृषि विकास कार्यक्रमका उपलब्धी एवं कमजोरीहरु
  - ४.४ विद्यमान कृषि योजना तर्जुमा, अनुगमन, मूल्याङ्कन पद्धतीको समिक्षा
५. कृषि तथ्याङ्क
  - ५.१ कृषि तथ्याङ्क संकलनको विद्यमान अवस्था तथा सुधारात्मक उपायहरु
  - ५.२ कृषि तथ्याङ्क तथा कृषि योजना तर्जुमा र यसको उपयोग

5 समाप्त 5

लोक सेवा आयोग  
नेपाल कृषि सेवा, एगू. इको एण्ड मार्केटिङ्ग समूह, राजपत्राकित द्वितीय श्रेणी, खुल्ला र आन्तरिक  
प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

नमुना प्रश्नहरू (Model Questions)

द्वितीय पत्र : सेवा सम्बन्धी प्राविधिक विषय

पूर्णाङ्क १००

विश्लेषणात्मक समीक्षा (Analytical Review)	४ प्रश्न X १५ अङ्क = ६० अङ्क
---	------------------------------

1. Using the law of diminishing marginal productivity and ground reality of Nepalese farmers, explain why most of the farmers are not using recommended dose of chemical fertilizers. 15
2. What are the role and importance of marketing information for market-oriented agriculture production? 15
3. Explain the methods of evaluating outputs, outcomes, effects and impacts of a small irrigation project. 15
4. Discuss the role of statistics in agriculture policy and plan formulation? 15

विश्लेषणात्मक र समाधानमूलक उत्तर (Analytical and problem solving)	२ प्रश्न X २० अङ्क = ४० अङ्क
---	------------------------------

5. Trades of agricultural products are under bilateral, regional and multilateral trading regimes. Which regime should Nepal prefer and why? 20
6. Using Ricardian theory and allocative efficiency, analyze the problems of land tenancy in the country and suggest its market-based solutions. 20